Rafael Meireles Barroso

Product Designer Sênior

UX/UI, Design Systems e Pesquisa com Usuários

contato@rafameireles.pro (16) 99607-8889 (WhatsApp) rafameireles.pro

RESUMO

Product designer sênior com 20 anos de carreira em design, produto e negócio. Seis anos em uma plataforma B2B de consórcios regulada pelo Banco Central, da pesquisa com usuários e do discovery ao protótipo de alta fidelidade e à especificação para o desenvolvimento, em trabalho contínuo com produto, Compliance e desenvolvimento. Criador e mantenedor do design system multimarca da plataforma. Já geri times de design e desenvolvimento. Fundador da Walvee, planejador de viagens com IA lançado em abril de 2026, onde respondo por produto e experiência.

ESPECIALIDADES

Produto e UX: discovery e pesquisa com usuários, teste de usabilidade, jornadas e arquitetura de informação, protótipos de alta fidelidade, especificação para o desenvolvimento, design systems multimarca e tokens, acessibilidade (contraste WCAG AA), UX writing, produtos financeiros regulados, backoffice

Liderança e processo: PSPO I e Scrum, gestão de times de design e desenvolvimento, alinhamento com stakeholders e Compliance, mentoria de startups

Dados e IA: GA4, Looker Studio, Power BI, interfaces conversacionais e UX para IA, prototipação de alta fidelidade com IA e testes automatizados

Ferramentas: Figma, protótipos em HTML, CSS e JavaScript com IA, Playwright, Miro, Hotjar, Clarity, Jira, Confluence, Notion, Claude, Base44, Photoshop, Illustrator, InDesign

EXPERIÊNCIA

Rodobens, Escritório Digital — 2020 a 2026

Plataforma B2B da rede de parceiros de consórcio. Escritório Digital premiado como Best Digital Product pela ABAC em 2023.

Product Designer Sênior, Design Estratégico de Produto — a partir de 2025

- Design de produto no squad do Escritório Digital, ao lado de produto, análise de negócio, arquitetura, desenvolvimento e QA, em oito frentes, entre elas fidelidade, indicações, leads, notificações e estrutura comercial.
- **Roadmap 2026.** Montei o catálogo dos 35 dashboards da plataforma e o cruzei com 22 meses de comportamento de uso para avaliar os 54 cards planejados. O time recebeu o que os dados sustentavam, os pontos de atenção e os sinais ainda não explorados. O mesmo catálogo sustentou o protótipo da nova experiência da plataforma.
- **Registro de leads.** A diretoria lia o indicador como desinteresse do parceiro. O estudo mostrou que o parceiro atendia, mas não registrava, porque registrar custava oito interações. A proposta de quatro status foi validada por gestor, gerência e product owner e passou à equipe do CRM.
- **Programa de fidelidade.** Tela própria na plataforma, no lugar da consulta pelo CRM corporativo. Cinco sessões moderadas e seis tarefas: 23 de 30 execuções com sucesso pleno, e a tarefa de pior desempenho, sobre a origem do valor, redesenhou a tela. Em implementação pelo desenvolvimento.
- **Estrutura comercial.** Hierarquia de seis níveis com 33.801 vínculos. Expandir tudo exigia quase 43 telas de rolagem; com o resultado do filtro em primeiro lugar, as linhas antes do primeiro resultado caíram a zero.
- **Design system multimarca, nova versão.** Protótipo navegável de 14 telas em 8 marcas em cerca de três dias, com fidelidade ao código de 25% para 100% das classes por tela e contraste AA medido marca a marca. A entrega versionada por tela levou o time a estimar a reescrita de metade a 70% do backoffice.
- **Resolução Conjunta nº 17/2025 do Banco Central.** Protótipo e tabela de preços adequados à norma em conjunto com Compliance e Jurídico, com a decisão registrada por escrito antes da sprint.
- **Cadastro único de parceiros.** Protótipo e especificação por tela para substituir o cadastro manual em mais de cinco sistemas. A tela de solicitação virou a primeira prioridade do analista e a primeira release por tela do design system.
- **Vouchers.** Colideração sem autoridade formal. Reenquadrei o teste com o financeiro, de promessa de lucro para geração de dados, e articulei quatro áreas em dois dias. O portal em paralelo ao atendimento humano virou a solução aprovada.

Product Designer Sênior, UX/UI e Design System — a partir de 2021

- Reconstrução da experiência e da interface do Escritório Digital, da pesquisa à especificação para o desenvolvimento.
- Criação e manutenção do design system multimarca em modelo white label: marca principal, tema neutro da plataforma e nove marcas parceiras sobre a mesma base de código.
- Diagnóstico de usabilidade com 38 achados classificados por heurística, severidade, alcance e esforço, usado para priorizar cada ciclo.

- Buscador de grupos: grade com modal no lugar do card expansível dobrou os grupos visíveis por tela, com a mudança defendida pelos dados de uso.
- Survey de comportamento de vendas em 2024, com cerca de 80 respostas e cálculo amostral sobre a base de parceiros, e pesquisa de campo numa revenda de caminhões em Belém.

Product Designer, UX Research 2020

- Primeira fase do Escritório Digital, para clientes de consórcio e seguros, a partir de pesquisa de personas. O teste de usabilidade por tarefas gerou cerca de 30 melhorias.

Walvee, Fundador 2024 a hoje

- **Aplicativo de viagens com IA.** Lançado em abril de 2026, com press release republicado pela AP News. O DreamTrip reuniu numa tela o que eram três etapas do planejamento, e o Concierge é um assistente conversacional com perfis de solicitação definidos em testes com usuários.
- **Regras de experiência para IA.** Preço de voo exibido como estimativa, com aviso; crédito às fontes sempre visível; viagem salva antes do login e reivindicada depois, sem perder o que já foi montado.
- **Construção com IA generativa (Base44).** Requisitos, critérios de aceite e testes escritos por mim. Código e prompts gerados pela IA e validados contra esses critérios.
- **Walvee Dives (walvee.club).** Viagens de mergulho em grupo no Brasil e no exterior desde 2024: curadoria de destinos e operadoras, orçamento e roteiro por perfil, e mídia paga das próprias viagens. Plataforma própria que especifiquei e testei como product owner e designer de produto: candidatura, fila de espera e ficha do mergulhador.
- A ideia do planejador nasceu em 2011, na Waveet, a primeira empresa que fundei.

Projetos independentes 2024 a 2025

- **F/WOOD.** Nome, marca e posicionamento inicial da comunicação de uma empresa de madeira engenheirada. A marca está em uso no site, nas embalagens e na comunicação da empresa.

Cia. Peculiar, Product Designer 2019 a 2021

- Jornadas, testes A/B, pesquisas e pontos de contato para empresas no Brasil, na Europa e nos Estados Unidos. Clientes: SwissDrones (site, anúncios por mercado e manual de marca) e Able Freight (marca, produtos digitais e campanha).

Monitora Soluções Tecnológicas, Product Owner e Designer de Produto 2016 a 2019

- MedicalBox: gestão do time de desenvolvimento e design (iPhone, Android e web) e condução do produto além do MVP. MarketChat: product owner e designer, com Scrum, Jira e Confluence.

Bridge | Builder, Product Design e Desenvolvimento de Negócios 2015 a 2016

- Gestão do time de design de protótipos e MVPs em uma aceleradora de startups em São Carlos e mentoria de mais de 30 startups, da ideia aos testes de mercado. Palestras na USP, na UFSCar e no Senac.

NEC Latin America, Analista de Novos Projetos de Nuvem 2012 a 2014

- Gestão do projeto da loja de aplicativos da Vivo para pequenas e médias empresas, com parceiros no Brasil, na Argentina e na Espanha.

Experiência anterior 2006 a 2012

- Waveet, fundador e CEO (2011 a 2012). Australian Design Studio, designer gráfico (2009 a 2010). Pquadrado, diretor de arte (2007 a 2009). Americanas.com, trainee (2006 a 2007).

FORMAÇÃO E CERTIFICAÇÕES

Centro Universitário Senac. Bacharelado em Design Gráfico 2009

FEA/USP. MBA em Gestão Estratégica início em 2014

FGV Educação Executiva. Inteligência Artificial para Gestores, 64 horas 2025

Alura. Formação UX Research: análise e visualização de dados, 61 horas 2024

California Institute of the Arts (Coursera). UI/UX Design Specialization 2021 a 2022

University of London e London Business School (Coursera). Brand Management: Aligning Business, Brand and Behaviour 2021

Panamericana Escola de Arte e Design. UI e Design System 2021

Scrum.org. Professional Scrum Product Owner I (PSPO I) 2018

IDIOMAS E RECONHECIMENTOS

Idiomas: Português nativo. Inglês profissional, usado na interface, nos prompts e na comunicação da Walvee. Francês básico.

2018: Design da exposição Remember Maryam Mirzakhani, Committee for Women in Mathematics, International Mathematical Union. Estreia no ICM 2018, Rio de Janeiro, com curadoria de Thaís Jordão.

2017: Palestrante no Monitora Summer, São Carlos.